

## REGULAMIN KONKURSU „PRZEDSIĘBIORCZA SZKOŁA”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu Przedsiębiorcza Szkoła (zwanego dalej konkursem), jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z siedzibą przy ul. Chłodnej 15 m 511, 00-891 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000500000, o numerze NIP 5272711290, posiadająca numer REGON: 147161539 (zwana dalej Organizatorem)
- 1.2. Konkurs trwa w okresie od dnia 1 września 2014 r. do dnia 27 października, tj. dnia ogłoszenia wyników konkursu.
- 1.3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 1 września 2014 r. do dnia 20 października 2014 r. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń o maksymalnie 2 tygodnie. W takiej sytuacji przesunięciu ulegnie również ogłoszenie wyników konkursu.
- 1.4. Wyniki konkursu zostaną przesłane do zwycięzców drogą mailową do 27 października 2014 r., na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, a następnie opublikowane na stronie internetowej [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl)
- 1.5. Nagroda zostanie przekazana 26 listopada 2014 r. podczas Gali Finałowej, w miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
- 1.6. Konkurs przeprowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej .
- 1.7. Celem Konkursu jest wyróżnienie szkół, które angażują się w rozwój postawy przedsiębiorczej u swoich uczniów poprzez stosowanie innowacyjnych metod w procesie nauczania, a także promocja osiągnięć tych szkół.
- 1.8. W Konkursie mogą wziąć udział tylko nauczyciele przedsiębiorczości oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.9. W Konkursie może wziąć udział więcej niż jedna drużyna z każdej szkoły.
- 1.10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

2.1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie szkoły ponadgimnazjalne znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie Uczestnicy reprezentowani są przez drużyny uczniów uczących się w placówce Uczestnika, składające się z dwóch do pięciu osób. W skład drużyny może wchodzić nauczyciel przedsiębiorczości.

2.2. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien najpóźniej do 20 października 2014 r. wysłać poprawnie wypełniony formularz konkursowy dla każdej drużyny, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2.3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonego przez Uczestnika formularza. Uczestnik zobowiązany jest odpowiedzieć na wezwanie Organizatora w ciągu 3 dni roboczych i poprawienie ewentualnych uchybień pod rygorem niedopuszczenia do udziału w Konkursie.

2.4. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe powinno :

- a) zostać złożone na właściwym formularzu
- b) we wniosku muszą być wypełnione wszystkie pola
- c) wniosek musi być podpisany przez dyrektora szkoły lub nauczyciela przedsiębiorczości oraz kapitana drużyny)
- d) wniosek musi być wysłany mailowo na adres kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl w terminie wymaganym przez Regulamin
- e) przewidywać zakończenie realizacji projektu najpóźniej w dniu 31 czerwca 2015r.

2.5. Wniosek złożony po wyznaczonym terminie nie zostanie rozpatrzony.

2.6. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu gwarantuje, że dane w nim zawarte są zgodne z prawdą.

2.7. Wnioski zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria:

2.7.1. Formalna dopuszczalność projektu

- a) Wniosek złożono na właściwym formularzu (1 pkt)
- b) We wniosku wypełnione wszystkie pola (1 pkt)
- c) Wniosek został podpisany przez upoważnione osoby, tj. nauczyciela przedsiębiorczości oraz kapitana drużyny (1 pkt)

2.5.1. Merytoryczna część projektu

- a) Cele konkursu są spójne z założeniami konkursu ( Skala punktów 1-5)

- b) Projekt promuje przedsiębiorczość ( Skala punktów 1-5)
- c) Założenia projektu są możliwe do osiągnięcia ( Skala punktów 1-5)

2.5.1. Dodatkowe kryteria

- a) Pomysłowość projektu (Skala punktów 1-5)
- b) Ciekawe metody realizacji (Skala punktów 1-5)
- c) Ilość osób biorących pośredni udział w projekcie (Skala punktów 1-5)

2.6. Zwycięży drużyna, której projekt zdobędzie największą liczbę punktów.

2.7. Wnioski zostaną ocenione przez komisję konkursową do dnia 25 października 2014 r.

2.8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) do dnia 27 października 2014 r. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wynikach konkursu również za pośrednictwem adresu e-mail podanego w formularzu.

### III. NAGRODA

2.9. Nagrodą główną w konkursie jest tytuł Przedsiębiorczej Szkoły oraz kwota 5000 zł, które zostanie przekazane na realizację zwycięskiego projektu. Beneficjentem nagrody jest Uczestnik. Nagroda powinna zostać przeznaczona na realizację projektu zwycięskiej drużyny.

2.10. Uroczyste ogłoszenie zwycięzców nastąpi 26 listopada 2014 r, podczas Finału Konkursu w Warszawie.

2.11. Nagroda pieniężna zostanie przekazana przelewem bankowym na wskazane konto w ciągu 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu.

2.12. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania oraz anulowania nagrody jeżeli w wyniku weryfikacji udział Uczestników Konkursu będzie niezgodny z Regulaminem lub nagroda nie zostanie przeznaczona na realizację projektu zwycięskiej drużyny. Jeżeli powyższe okoliczności ujawnią się po dacie rozstrzygnięcia Konkursu i wydania Uczestnikom Nagród, dany zdobywca Nagrody będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody w terminie 14 dni od daty otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.

### IV. REALIZACJA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU

4.1 Zwycięski projekt musi zostać zrealizowany do 31 czerwca 2015 r.

4.2. Materiały graficzne i promocyjne projektowane i drukowane w związku z realizacją i promocją zwycięskiego projektu, muszą zawierać logotyp Fundacji Światowego Tygodnia

Przedsiębiorczości oraz logotyp konkursu „Przedsiębiorcza Szkoła”. Organizator udzieli w tym celu nieodpłatnie stosownej licencji.

4.3. Wzory logotypów wymienionych w pkt 4.2 stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu.

## **V. ROZLICZENIE Z TYTUŁU PODATKU OD NAGRÓD**

3.1. Nagroda wydana Uczestnikowi niniejszego Konkursu powinna zostać rozliczona przez Uczestnika zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych. Szkoły będące jednostkami budżetowymi są zwolnione od podatku dochodowego na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 3 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

## **VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

4.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu zgłaszane pisemnie (listem poleconym z dopiskiem „Przedsiębiorcza Szkoła” nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zgodnie z Regulaminem ostatecznie powinno nastąpić wydanie nagrody. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

4.4. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Postępowanie reklamacyjne określone w niniejszym Regulaminie nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze postępowania sądowego. Sądem właściwym jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

5.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Fundacją Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, oraz rozpatrywania reklamacji. Administratorem danych jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.

5.2. Uczestnik w każdym czasie może podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Konkursie. W tym celu powinien przelać na adres e-mail: [kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl](mailto:kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl) skan pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie. Oświadczenie powinno być własnoręcznie podpisane przez upoważnione osoby. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator wykreśli daną osobę z listy Konkursowej, tj. z grona Uczestników Konkursu.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników albo Drużyny Uczestnika, która łamie warunki udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem. W takim przypadku wszelkie uzbierane punkty zostają anulowane.

5.4. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl). Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.

5.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny; wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.

5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) oraz poprzez przesłanie informacji na adresy e-mail Uczestników.

5.7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych, nierzetelnych lub niekompletnych danych, w tym za podanie danych osoby trzeciej, jak również za niedokonanie aktualizacji swoich danych, w przypadku ich zmiany. Podanie nieprawdziwych danych, w tym danych osoby trzeciej, powoduje utratę prawa do nagrody przez Uczestnika.

5.8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

5.9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

Załącznik nr 1

### Karta opisu pomysłu na projekt „Przedsiębiorcza szkoła”

Informacje mogą być uzupełnione w dowolnej formie, np. tekst, formy graficzne (schematy, wykresy), itd.

#### PODSTAWOWE INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

1. Nazwa szkoły

2. Dokładny adres:

3. Telefon:

4. e-mail:

5.. www

6. Skład zespołu realizującego projekt

	Imię	Nazwisko	Klasa
Nauczyciel Przedsiębiorczości			
Uczeń 1			
Uczeń 2			
Uczeń 3			



Uczeń 4			
Uczeń 5			

8. Kontakt do kapitana drużyny

Imię	Nazwisko	Klasa	Numer tel.	E-mail

9. Kontakt do nauczyciela przedsiębiorczości

Imię	Nazwisko	Numer tel.	E- mail

**INFORMACJE O PROJEKCIE**

1. Nazwa projektu:

2. Krótki opis pomysłu na projektu

3. Cele projektu (max 1500 znaków, np. Co chcesz osiągnąć poprzez realizację projektu, np. Zwiększenie zaangażowania uczniów w życie szkoły)

4. Planowane rezultaty – konkretne wyniki (REZULTAT: Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej MIERNIK: a) Liczba uczestników i liczba spotkań b) Lista obecności, kalendarz spotkań)

5. Planowane działania w ramach projektu

6. Planowane sposoby promowania projektu w szkole

7. Dlaczego właśnie Wasz projekt jest wyjątkowy?

8. Budżet

Lp.	Kategoria kosztów (np.. administracyjne, wydatki na promocję, zakup materiałów itp.)	Koszt jednostkowy	Ilość jednostek	Sum
1.				
2.				

**Organizator konkursu**



**Partnerzy i Patroni**







Załącznik nr 2

