

Regulamin strony www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl

Opublikowano: 31/08/2016

Postanowienia wstępne

Definicje

Zobowiązania

Koordynatorzy Regionalni

Organizator

Partnerzy

Uczestnicy

Postanowienia dotyczące wszystkich Użytkowników

Rozwiązanie umowy

Przetwarzanie danych osobowych

Cookies

Korzystanie z Serwisu www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl

Rejestracja i logowanie w Serwisie

Postanowienia dotyczące Organizatorów i Partnerów

Dodawanie, edycja i usuwanie wydarzeń

Konto podstawowe i Konto premium

Przyjmowanie płatności za Bilety

Odwoływanie wydarzeń

Opłaty

Fakturowanie

Zapobieganie oszustwom

Obowiązki Organizatora i Partnera

Powierzenie danych osobowych do przetwarzania

Postanowienia różne

Postanowienia dotyczące Uczestników

Postanowienia ogólne

Zawarcie umowy

Formy płatności

Odpowiedzialność

Koszty Biletu

Zwroty

Zastrzeżenia Fundacji ŚTP

Polityka bezpieczeństwa

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia wstępne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki techniczne świadczenia usług drogą elektroniczną przez Fundację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, za pośrednictwem serwisu internetowego www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl oraz korzystanie przez Użytkowników z serwisu, jak również warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie takich usług, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
- 1.2. Serwis www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl umożliwia dodawanie i wyszukiwanie wydarzeń związanych z przedsiębiorczością, które odbywają się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. W serwisie można dodawać wydarzenia bezpłatne i płatne, pod warunkiem, że są tematycznie powiązane z obszarem szeroko pojętej przedsiębiorczości.
- 1.4. Wydarzenia dodawane do bazy wydarzeń przez Organizatorów mogą odbywać się:
 - 1.4.1. W ramach bieżącej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, tj. w każdy trzeci tydzień listopada - w tym przypadku rejestrujący je Organizator otrzymuje tytuł Partnera Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości) lub
 - 1.4.2. W każdym innym czasie - Organizatorzy, którzy zarejestrują wydarzenie odbywające się poza Tygodniem Przedsiębiorczości nie otrzymują tytułu Partnera Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.

2. Definicje

- 2.1. Serwis www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl (dalej: Serwis) jest oficjalną stroną internetową Fundacji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości o numerze KRS: 0000500000 z siedzibą w Warszawie przy ulicy Chłodnej 15/511, określanej w regulaminie jako Fundacja ŚTP. Fundacja ŚTP realizuje cele, które określone są w statusie Fundacji ŚTP, który dostępny jest na stronie Fundacji.
- 2.2. Użytkownikiem nazywany jest każdy użytkownik Serwisu www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl: Organizator, Partner, Koordynator oraz Uczestnik.
- 2.3. Organizatorem nazywana jest osoba prawna, która za pośrednictwem swojego przedstawiciela zarejestruje się w Serwisie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl i która doda przynajmniej jedno wydarzenie do bazy wydarzeń. Wydarzenia rejestrowane przez Organizatora w Serwisie mogą, ale nie muszą odbywać się w ramach bieżącej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Jeśli wydarzenie rejestrowane w Serwisie przez Organizatora odbywa się w ramach bieżącej edycji ŚTP, Organizator zyskuje tytuł Partnera.
- 2.4. Partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości może zostać organizacja pozarządowa, firma, przedsiębiorca, instytucja państwowa, uczelnia wyższa, szkoła lub osoba prywatna, która zorganizuje przynajmniej

- jedno, płatne lub bezpłatne wydarzenie w ramach bieżącej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.
- 2.5. Koordynatorem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości może zostać organizacja pozarządowa, firma, przedsiębiorca, instytucja państwowa, uczelnia wyższa lub szkoła, która podpisze umowę o współpracy z Fundacją ŚTP i zobowiąże się do realizacji określonych w umowie partnerskiej zadań i celów.
 - 2.6. Uczestnikiem wydarzeń zarejestrowanych w Serwisie może zostać każda osoba fizyczna, niezależnie od wieku, narodowości, wykształcenia czy jakichkolwiek innych kryteriów. Nie wyklucza to możliwości organizowania przez partnerów spotkań dla zamkniętej grupy odbiorców lub prowadzenia dodatkowej rekrutacji na wydarzenia (np. za pomocą formularza rejestracyjnego).

3. Zobowiązania

3.1. Koordynatorzy Regionalni

- 3.1.1. Zobowiązania Fundacji ŚTP wobec Koordynatorów określone są umową partnerską zawieraną przez Fundację z każdym z Koordynatorów.
- 3.1.2. Koordynator zobowiązuje się do przestrzegania zapisów umowy z Fundacją. Do obowiązków Koordynatora należy przede wszystkim tworzenie i podtrzymywanie relacji z partnerami w danym województwie, udzielanie wszelkich niezbędnych informacji na temat Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości oraz dbanie o to, by wszystkie wydarzenia, które odbywają się w ramach ŚTP w danym województwie, zostały zarejestrowane na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl.

3.2. Organizator

- 3.2.1. Fundacja ŚTP zobowiązuje się do umożliwienia rejestracji w Serwisie wydarzeń organizowanych w dowolnym czasie.
- 3.2.2. Organizatorzy zobowiązują się zamieszczać w Serwisie wydarzenia tematycznie związane z tematem szeroko pojętej przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej

3.3. Partnerzy

- 3.3.1. Fundacja ŚTP zobowiązuje się do:
 - 3.3.1.1. Umożliwienia rejestracji wydarzeń organizowanych w ramach Światowego Tygodnia
 - 3.3.1.2. Przedsiębiorczości na stronie [tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl)

- 3.3.1.3. Zamieszczenia logotypu Partnera na stronie tydzienprzedsiębiorczości.pl
- 3.3.1.4. Udostępnienia Partnerom logotypu Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości oraz materiałów graficznych promujących Światowy Tydzień Przedsiębiorczości
- 3.3.2. Partnerzy zobowiązują się do:
 - 3.3.2.1. Rejestrowania w Serwisie wszystkich wydarzeń, które planują zorganizować w ramach danej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości
 - 3.3.2.2. Poinformowania uczestników przed rozpoczęciem wydarzenia, że odbywa się ono w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości
 - 3.3.2.3. Umieszczenia logotypu Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w miejscu organizowanego wydarzenia w dowolnej formie i rozmiarze odpowiadającym przynajmniej rozmiarowi A4 (np. kolorowy wydruk, logotyp na prezentacji wyświetlanej podczas wydarzenia, rollup, ulotka itp.).

3.4. Uczestnicy

- 3.4.1. Fundacja ŚTP zobowiązuje się do:
 - 3.4.1.1. Udostępnienia Uczestnikom bazy wydarzeń wraz z wyszukiwarką i możliwością rejestracji na płatne i bezpłatne wydarzenia
 - 3.4.1.2. Rzetelnego informowania o bieżących przygotowaniach do danej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce
 - 3.4.1.3. Uczestnicy zobowiązani są zarejestrować się na wydarzenia organizowane w ramach ŚTP za pośrednictwem strony www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl. Rejestracja jest możliwa po utworzeniu konta i zalogowaniu się na stronie.

4. Postanowienia dotyczące wszystkich Użytkowników

4.1. Rozwiązanie umowy

- 4.1.1. Użytkownik może dokonać rozwiązania umowy bez zachowania wypowiedzenia zgłaszając chęć usunięcia konta na adres mailowy: kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl.
- 4.1.2. W przypadku Organizatorów i Partnerów, usunięcie Konta nie jest możliwe w czasie od momentu aktywacji Wydarzenia i sprzedania co najmniej jednego biletu do zakończenia Wydarzenia i rozliczenia

wszelkich płatności związanych z Wydarzeniem. W przypadku usunięcia konta przez Organizatora lub Partnera, Fundacja ŚTP nie zwraca jednorazowej opłaty pobieranej w momencie aktywacji Konta premium.

- 4.1.3. W przypadku Uczestników, usunięcie Konta nie jest możliwe w czasie od zakupu co najmniej jednego biletu do zakończenia Wydarzenia i rozliczenia wszelkich płatności związanych z Wydarzeniem.
- 4.1.4. Fundacja ŚTP ma prawo do zablokowania konta Użytkownika w przypadku naruszenia istotnych postanowień niniejszego Regulaminu.

4.2. Przetwarzanie danych osobowych

- 4.2.1. Dane osobowe przetwarzane są przez Fundację ŚTP jako administratora danych Użytkowników, będących osobami fizycznymi, w zakresie danych podanych przy Rejestracji.
- 4.2.2. Dane osobowe przetwarzane są również przez Organizatorów i Partnerów w zakresie danych podanych przy zakupie Biletu lub rejestracji na Wydarzenie.
- 4.2.3. Dane osobowe podane Organizatorowi lub Partnerowi są niezbędne do wykonania zawieranej z nim umowy i są przez Organizatora lub Partnera powierzone do przetwarzania Fundacji ŚTP na zasadzie określonej w art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. W takim zakresie Fundacja ŚTP działa wyłącznie na zlecenie Organizatora lub Partnera w celu wykonania zawartej z nim umowy.
- 4.2.4. Fundacja ŚTP przetwarza dane osobowe Użytkowników w zakresie niezbędnym do wykonania usług określonych w niniejszym regulaminie, w szczególności do celów związanych ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, zgodnie z wymogami ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 4.2.5. Fundacja ŚTP umożliwia osobie, której dane dotyczą, prawo do kontroli przetwarzanych danych, poprzez uzyskanie informacji odnośnie przetwarzania danych osobowych, możliwość żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, prawo wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jej szczególną sytuację, oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych, gdy Fundacja ŚTP zamierza je przetwarzać w celach marketingowych.
- 4.2.6. Fundacja ŚTP nie jest odpowiedzialna za przetwarzanie danych przez Organizatora.
- 4.2.7. Fundacja ŚTP wykorzystuje adresy IP zbierane w trakcie połączeń internetowych w celach technicznych, związanych z administrowaniem serwerami. Ponadto adresy IP służą do zbierania ogólnych, statystycznych informacji (np. o regionie, z którego następuje połączenie).

- 4.2.8. Użytkownik zobowiązany jest nie ujawniać osobom trzecim informacji dotyczących innych Użytkowników, które otrzymał od Fundacji ŚTP w związku z korzystaniem z Serwisu, chyba że uzyskał uprzednią zgodę od Użytkownika, którego dane dotyczą. Otrzymane od Fundacji ŚTP informacje Użytkownik może wykorzystać wyłącznie w celach związanych z organizacją wydarzeń i sprzedażą biletów oraz realizacją umów zawartych w wyniku organizacji Wydarzenia, chyba że otrzyma od innego Użytkownika wyraźną zgodę na przetwarzanie danych w innych celach.
- 4.2.9. Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie newslettera w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną poprzez odznaczenie odpowiedniego pola. Wyrażenie zgody jest wymagane do tego, by zarejestrować się w Serwisie. Użytkownik może w każdej chwili wyrejestrować się z newslettera i nie będzie dopisany do niego ponownie.
- 4.2.10. Fundacja ŚTP ma prawo przeprowadzać różnego rodzaju ankiety przy pomocy poczty elektronicznej bądź poprzez udostępnianie ich bezpośrednio w serwisie evena.pl. Dane zebrane od Użytkowników w procesie przeprowadzania ankiet, w szczególności dane geolokalizacyjne i profilowe (takie jak wykształcenie, zarobki, wiek,) są wykorzystywane wyłącznie w celu badania preferencji Użytkowników i dostosowywania oferty Serwisu do ich oczekiwań. Dane te mogą również służyć do opracowywania różnego rodzaju statystyk. Ujawnienie danych w przeprowadzanych przez Fundację ŚTP ankietach jest zawsze dobrowolne.

4.3. Cookies

- 4.3.1. Witryna sieci Web może korzystać z plików typu cookie w celu przetwarzania i przechowywania informacji dotyczących korzystania przez Użytkowników Serwisu oraz prezentowania reklam dostosowanych do preferencji Użytkownika z wykorzystaniem narzędzia internetowej reklamy, w tym również narzędzi remarketingu, np. Google AdSense. Pliki typu cookie są identyfikatorami, które witryna sieci Web może przesłać do przeglądarki w celu zapisania ich na komputerze Użytkownika, umożliwiając identyfikację użytkownika i ułatwiając mu korzystanie z witryny w czasie następnych odwiedzin. Dzięki stosowaniu plików typu cookie Fundacja ŚTP może śledzić adresy internetowe domen odwiedzających użytkowników. Dane te są analizowane dla celów wewnętrznych. Możliwe jest takie ustawienie przeglądarki, aby Użytkownik był informowany w momencie przesyłania pliku typu cookie. Dzięki temu Użytkownik ma możliwość podjęcia decyzji, czy chce zaakceptować taki plik, czy nie.
- 4.3.2. W Witrynie wykorzystywany jest system statystyk Google Analytics, który może być wykorzystywany do tworzenia profili Użytkowników pod pseudonimem. W tym celu system Google Analytics wykorzystuje pliki cookies. Szczegółowe cele, do których Google Analytics

wykorzystuje pliki cookies wymienione są w dokumencie dostępnym pod adresem: <http://www.google.com/intl/pl/policies/privacy/>.

4.4. Zasady odpowiedzialności

- 4.4.1. Fundacja ŚTP podejmuje starania aby zapewnić Użytkownikowi nieprzerwany dostęp do Serwisu przez 24 godziny na dobę, 365 dni w roku.
- 4.4.2. Fundacja ŚTP zastrzega możliwość stosowania przerw technicznych w działaniu Serwisu. O każdej planowanej przerwie technicznej Użytkownik będzie informowany.
- 4.4.3. Fundacja ŚTP nie ponosi odpowiedzialności w związku z niewłaściwym korzystaniem z Serwisu przez Użytkownika.
- 4.4.4. Fundacja ŚTP nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z powodu błędnego użycia, niemożności użycia lub błędnego działania Serwisu z powodu siły wyższej, winy Użytkownika lub innych powodów niezawinionych przez Fundację ŚTP.
- 4.4.5. Fundacja ŚTP nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za podanie przez Użytkownika danych nieprawdziwych

5. Korzystanie z Serwisu

www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl

5.1. Rejestracja i logowanie w Serwisie

- 5.1.1. Rejestracja na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl jest wymagana:
 - 5.1.1.1. dla wszystkich, którzy chcą uzyskać status Organizatora lub Partnera i dodawać wydarzenia do bazy wydarzeń dostępnych w Serwisie.
 - 5.1.1.2. dla wszystkich, które chcą zapisać się na bezpłatne i płatne wydarzenia za pośrednictwem strony www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl
- 5.1.2. Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl
- 5.1.3. Wszyscy użytkownicy strony (Partnerzy, Organizatorzy i Uczestnicy) mają prawo do edycji swoich danych, a także do usunięcia konta.

5.2. Postanowienia dotyczące Organizatorów i Partnerów

- 5.2.1. Rejestracja przez Organizatora lub Partnera w Serwisie oznacza akceptację Regulaminu i zawarcie umowy pomiędzy Fundacją ŚTP a Organizatorem lub Partnerem na zasadach określonych w Regulaminie.

- 5.2.2. Fundacja ŚTP w ramach Serwisu oferuje Organizatorom udostępnienie Systemu, czyli oprogramowania internetowego wspierającego następujące procesy:
 - 5.2.2.1. stworzenie strony internetowej Wydarzenia (Strona Wydarzenia)
 - 5.2.2.2. rejestrację uczestników
 - 5.2.2.3. obsługę techniczną sprzedaży Biletów
 - 5.2.2.4. prowadzenie statystyk w zakresie ilości i wartości sprzedanych Biletów
 - 5.2.2.5. wysyłanie wiadomości email do Uczestników.

5.3. Dodawanie, edycja i usuwanie wydarzeń

- 5.3.1. Aby dodać wydarzenie, należy zalogować się na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl. Logowanie jest możliwe po utworzeniu konta.
- 5.3.2. Po zalogowaniu się, należy wybrać w zakładce "Moje konto" przycisk "Dodaj wydarzenie". Przy dodawaniu pierwszego wydarzenia, Serwis poprosi o uzupełnienie dodatkowych danych oraz wybór jednego spośród dwóch rodzajów kont: konto podstawowe lub konto premium. Przy dodawaniu kolejnych wydarzeń dane zapamiętują się i nie będzie trzeba wpisywać ich ponownie.
- 5.3.3. Po uzupełnieniu wszystkich danych organizatora należy uzupełnić dane dotyczące organizowanego wydarzenia.
- 5.3.4. Wszystkie wydarzenia dodawane w Serwisie przez Organizatorów i Partnerów powinny być związane z obszarem przedsiębiorczości, rynku pracy, rozwoju osobistego lub zawodowego. Wydarzenie może mieć formę szkolenia, konferencji, warsztatu, wykładu, konkursu lub mieć formę online (np. webinarium).
- 5.3.5. Gdy Twoje wydarzenie zostanie pomysłem zarejestrowane, na Twój adres e-mail podany przy rejestracji zostanie wysłane potwierdzenie.
- 5.3.6. Po dodaniu wydarzenia możliwa będzie jego edycja lub usunięcie, a także kontakt z uczestnikami wydarzenia. Wszystkie te opcje dostępne są po kliknięciu w zakładkę "Moje konto".

5.4. Konto podstawowe i Konto premium

- 5.4.1. Konto podstawowe: konto podstawowe pozwala na dodawanie dowolnej ilości wydarzeń bezpłatnych, czyli takich, których koszt dla Uczestnika to 0 zł. Organizator może w każdej chwili dokonać zmiany konta na konto premium. Koszt rejestracji Konta podstawowego to 0 zł.
- 5.4.2. Konto premium: konto premium pozwala na dodawanie dowolnej ilości wydarzeń bezpłatnych, a także wydarzeń płatnych. Organizator dowolnie ustala liczbę i cenę biletów. Fundacja nie pobiera za nie

żadnych dodatkowych prowizji. Koszt rejestracji Konta premium to 199 zł na 12 miesięcy. Opłata rejestracyjna dokonywana jest w Serwisie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl w zakładce "Moje konto", za pośrednictwem serwisu Dotpay.

- 5.4.3. Wydarzenia bezpłatne - aby dodać wydarzenie bezpłatne należy być zarejestrowanym na stronie Fundacji ŚTP. Wydarzenie musi być tematycznie związane z obszarem przedsiębiorczości, rynku pracy, rozwoju osobistego lub zawodowego. Wydarzenie może mieć formę szkolenia, konferencji, warsztatu, wykładu, konkursu lub mieć formę online (np. webinarium).
- 5.4.4. Wydarzenie płatne - należy spełnić wyżej wymienione kryteria dotyczące wydarzeń bezpłatnych oraz wykupić konto premium. Fundacja nie pobiera żadnych dodatkowych opłat ani prowizji związanych ze sprzedażą biletów na płatne wydarzenia.

5.5. Przyjmowanie płatności za Bilety

- 5.5.1. W zakresie sprzedaży biletów na dane Wydarzenie jedynie Użytkownik (Kupujący Bilet) i Organizator lub Partner zawierają stosunek umowny. Fundacja ŚTP nie jest stroną umów sprzedaży Biletów.
- 5.5.2. Organizator lub Partner przyjmują płatności za sprzedane Bilety za pośrednictwem konta w systemie Dotpay, poprzez podłączenie go do Serwisu. Podłączenie następuje za pośrednictwem wpisania numeru ID Dotpay do formularza, przez który Organizator lub Partner rejestruje się w Serwisie. Fundacja ŚTP nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie niewłaściwego numeru ID Dotpay przez Organizatora lub Partnera.
- 5.5.3. Organizatorzy i Partnerzy są odpowiedzialni za wystawianie rachunków i Faktur VAT za Bilety sprzedane za pośrednictwem Serwisu, oraz za przekazanie ich w formie elektronicznej Uczestnikom.

5.6. Odwoływanie wydarzeń

- 5.6.1. Organizator lub Partner mogą odwołać dodane przez siebie wydarzenie po zalogowaniu się do Serwisu, w zakładce "Moje konto". O odwołaniu wydarzenia zostaną automatycznie powiadomieni wszyscy uczestnicy wydarzenia.
- 5.6.2. W przypadku odwołania wydarzenia Organizator lub Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za zwrot środków Kupującemu Bilet. W przypadku zmiany daty lub miejsca odbycia się wydarzenia, o ile Kupujący Bilet zażąda zwrotu środków za bilet Organizator ponosi

również wyłączną odpowiedzialność za zwrot środków Kupującemu Bilet.

- 5.6.3. Partner lub Organizator mogą dokonać zwrotu opłat za Bilety Uczestnikom z poziomu panelu użytkownika Dotpay.

5.7. Opłaty

- 5.7.1. Fundacja ŚTP pobiera od Partnerów i Organizatorów wyłącznie opłatę rejestracyjną w wysokości 199 zł za rejestrację Konta Premium, ważnego na 12 miesięcy.
- 5.7.2. Serwis umożliwia Partnerom i Organizatorom sprzedaż Biletów na wydarzenia za pośrednictwem systemu Dotpay. Serwis pobiera opłatę transakcyjną w wysokości 1,9% wartości sprzedanych biletów. Wysokość tej prowizji nie jest zależna od Fundacji ŚTP, ale ustalana przez Dotpay.
- 5.7.3. Organizator ustala cenę bazową Biletu (cena bazowa netto) oraz wskazuje jaka stawka podatku VAT ma zastosowanie do sprzedawanych biletów (cena bazowa brutto).
- 5.7.4. Podatek VAT dodawany jest do ceny bazowej Biletu (cena bazowa biletu + VAT = cena bazowa brutto). Wysokość podatku VAT każdorazowo określana jest przez Organizatora, który ponosi pełną odpowiedzialność za jej prawidłowe określenie.

5.8. Fakturowanie

- 5.8.1. Fundacja ŚTP nie pośredniczy w wystawianiu faktur VAT przez Organizatorów i Partnerów. Organizatorzy i Partnerzy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wystawienie faktur VAT za Bilety zakupione za pośrednictwem Serwisu, o ile zajdzie taka potrzeba.

5.9. Zapobieganie oszustwom

- 5.9.1. Fundacja ŚTP ma prawo dezaktywowania strony Wydarzenia, konta Organizatora lub Partnera oraz wstrzymania sprzedaży Biletów, w przypadku gdy czynności związane z Wydarzeniem:
- 5.9.1.1. naruszają postanowienia Regulaminu,
 - 5.9.1.2. naruszają obowiązujące przepisy prawa,
 - 5.9.1.3. negatywnie wpływają na dobre imię Fundacji ŚTP.
- 5.9.2. Jeżeli postępowanie sprawdzające wykaże zaistnienie okoliczności, o których mowa powyżej, Fundacja ŚTP ma prawo do wstrzymania sprzedaży biletów Kupującym Bilet lub dezaktywowania strony Wydarzenia i konta Organizatora lub Partnera po uprzednim

poinformowaniu Organizatora o takim zamiarze i wskazaniu 7 dniowego terminu na wyjaśnienie okoliczności.

5.10. Obowiązki Organizatora i Partnera

- 5.10.1. Organizator lub Partner pokryje wszelkie roszczenia osób trzecich w stosunku do Fundacji ŚTP oraz jego pracowników w związku z nielegalnym korzystaniem przez Organizatora lub Partnera z Serwisu. Obowiązek ochrony obejmuje również koszty pomocy prawnej. Organizator zobowiązuje się współdziałać i dostarczać Fundacji ŚTP wszelkich informacji w przypadku procesów sądowych dotyczących naruszenia praw, a także wstąpić do procesu na żądanie Fundacji ŚTP
- 5.10.2. Organizator lub Partner ma obowiązek poinformowania Fundacji ŚTP niezwłocznie o każdej zmianie jego nazwy, nazwy firmy, adresu, formy prawnej i danych dotyczących posiadanego rachunku bankowego w formie pisemnej lub poprzez e-mail na adres podany przez Fundację ŚTP.

5.11. Powierzenie danych osobowych do przetwarzania

- 5.11.1. Organizator lub Partner jest administratorem danych osobowych Użytkowników, którzy dokonali rejestracji na organizowane przez niego Wydarzenie lub kupili na nie Bilet.
- 5.11.2. Organizator lub Partner powierza Fundacji ŚTP dane osobowe Użytkowników do przetwarzania dane zebrane za pośrednictwem Serwisu (imię, nazwisko, adres e-mail) w następującym zakresie:
 - 5.11.2.1. zbieranie danych,
 - 5.11.2.2. bezpieczne utrwalanie danych,
 - 5.11.2.3. przechowywanie danych,
 - 5.11.2.4. przekazywanie danych w celach wynikających z umowy zawartej pomiędzy Fundacją ŚTP a Organizatorem lub Partnerem,
 - 5.11.2.5. dokonywanie zmian w danych na żądanie osób, których one dotyczą, przekazane Organizatorowi lub Partnerowi, o których Organizator lub Partner poinformował Fundację ŚTP
 - 5.11.2.6. usuwanie danych na żądanie Organizatora lub Partnera w zakresie, w jakim dane te są administrowane przez Organizatora lub Partnera, z zastrzeżeniem braku obowiązku usuwania danych osobowych, które w takim samym zakresie administrowane są jednocześnie przez Fundację ŚTP.

5.12. Postanowienia różne

- 5.13. Organizator lub Partner upoważnia Fundację ŚTP do umieszczenia w Serwisie swojej nazwy lub znaku towarowego lub nazwy lub znaku towarowego organizowanego Wydarzenia, w zakresie niezbędnym do wskazania faktu korzystania przez Organizatora lub Partnera z Serwisu. Upoważnienie obejmuje możliwość wskazywania na okoliczność korzystania z Serwisu przez Organizatora lub Partnera w Serwisie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl, materiałach PR, komunikatach prasowych i innych materiałach o charakterze informacyjnym i promocyjnym.
- 5.14. Organizator lub Partner udziela Fundacji ŚTP bezpłatnego, nieograniczonego czasowo ani terytorialnie prawa do umieszczenia w Serwisie, na Facebooku, w aplikacjach i widgetach Fundacji ŚTP lub podmiotów trzecich (w tym aplikacjach mobilnych i widgetach telewizyjnych): layoutu strony internetowej Organizatora lub Partnera, poprzez którą świadczy on swoje usługi, w tym także znaku towarowego oraz publikowanych na takiej stronie internetowej treści - w celu promocji Serwisu i działań Fundacji ŚTP.

6. Postanowienia dotyczące Uczestników

6.1. Postanowienia ogólne

- 6.1.1. Warunkiem skorzystania z Serwisu przez Uczestnika jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.

6.2. Zawarcie umowy

- 6.2.1. Poprzez dokonanie zakupu Biletu na Wydarzenie lub poprzez rejestrację na Wydarzenie powstaje stosunek umowny wyłącznie pomiędzy (i) Organizatorem lub Partnerem a Kupującym Bilet lub (ii) Organizatorem lub Partnerem a Użytkownikiem dokonującym rejestracji na Wydarzenie.
- 6.2.2. Fundacja ŚTP oświadcza, że nie jest Organizatorem Wydarzeń Serwisie, chyba że co innego wyraźnie wynika z warunków określonych w Wydarzeniu. Fundacja ŚTP udostępnia jedynie System Organizatorom i Partnerom.
- 6.2.3. Kupujący Bilet poprzez kliknięcie w odpowiednie pole wskazujące na dyspozycje zakupu biletu (np. "Kup bilet") zawiera z Organizatorem lub Partnerem umowę w zakresie sprzedaży biletów. W celu nabycia biletu konieczne jest:
- 6.2.3.1. wypełnienie wszystkich wymaganych pól formularza zamówienia oznaczonych symbolem "**"),

- 6.2.3.2. zaakceptowanie Regulaminu
- 6.2.3.3. w przypadku płatnych Wydarzeń - dokonanie opłaty za Bilet.
- 6.2.4. W przypadku, gdy Uczestnik zarejestruje się na Wydarzenie, ale nie dokona wymaganej opłaty, Uczestnik zostanie wyrejestrowany z listy uczestników Wydarzenia w ciągu maksymalnie 30 minut od momentu zarejestrowania się na Wydarzenie.
- 6.2.5. Kupującym Bilet nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Organizatorem lub Partnerem, zgodnie z art. 38 pkt 12) ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827), stanowiącym, że prawo do odstąpienia od umów zawartych na odległość nie przysługuje konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

6.3. Formy płatności

- 6.3.1. Rejestracja w serwisie dla Uczestnika jest bezpłatna.
- 6.3.2. W przypadku dokonywania płatności za Bilety na płatne Wydarzenia, możliwe jest dokonanie płatności za pośrednictwem systemu Dotpay. Informacja o wysokości opłaty dostępna jest na stronie poszczególnego Wydarzenia.
- 6.3.3. Fundacja ŚTP nie ponosi odpowiedzialności za realizację i bezpieczeństwo transakcji przez dostawcę usług płatniczych.

6.4. Odpowiedzialność

- 6.4.1. Całkowita odpowiedzialność dotycząca Wydarzenia leży wyłącznie po stronie danego Organizatora lub Partnera.
- 6.4.2. Informacje na temat Wydarzeń, ilości dostępnych biletów, ceny biletu i formy płatności są określane przez Organizatora lub Partnera. Fundacja ŚTP nie ma wpływu na jakość tych informacji.
- 6.4.3. Nazwę, adres oraz inne dane identyfikujące Organizatora lub Partnera Kupujący Bilet może uzyskać w Serwisie.
- 6.4.4. Fundacja ŚTP nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Organizatora w stosunku do Kupujących Bilet.

6.5. Koszty Biletu

- 6.5.1. Koszt zamówienia Biletu na Wydarzenie może przekroczyć cenę wskazaną na Bilecie. Koszt zamówienia Biletu jest uzależniony od ceny bazowej Biletu określonej przez Organizatora, wysokości

podatku VAT i opłaty transakcyjnej pobieranej przez Serwis Dotpay.

- 6.5.2. Po otrzymaniu płatności Fundacja ŚTP wysyła potwierdzenie rejestracji na wydarzenie na adres e-mail Kupującego.

6.6. Zwroty

- 6.6.1. W przypadku odwołania wydarzenia Organizator lub Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za zwrot środków Kupującemu Bilet. W przypadku zmiany daty lub miejsca odbycia się wydarzenia, o ile Kupujący Bilet zażąda zwrotu środków za bilet Organizator lub Partner ponosi również wyłączną odpowiedzialność za zwrot środków Kupującemu Bilet.

7. Zastrzeżenia Fundacji ŚTP

- 7.1. Fundacja ŚTP promuje dodatkowymi kanałami (media społecznościowe, mailing) tylko wybrane wydarzenie.
- 7.2. Fundacja ŚTP ma prawo do usunięcia wydarzenia lub konta partnera, gdy propaguje on na stronie www.tydzienprzedsibiorczosci.pl treści wulgarne, niestosowne i obraźliwe oraz niezgodne z tematyką Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.
- 7.3. Partnerzy prezentowani na stronie są w kolejności alfabetycznej, a wydarzenia w kolejności odbycia się.
- 7.4. Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości nie odpowiada za zmiany daty, godziny, miejsca ani zakresu spotkań, dokonane przez organizatorów poszczególnych wydarzeń bez wiedzy Fundacji ŚTP.

8. Polityka bezpieczeństwa

- 8.1. Prośba o dane osobowe partnera w momencie rejestracji ma charakter dobrowolny, lecz ich brak może spowodować niemożliwość utworzenia konta partnera i zarejestrowanie wydarzenia.
- 8.2. Udostępnienie danych osobowych Fundacji ŚTP jest równoznaczne ze zgodą na przechowywanie i przetwarzanie przez Fundację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości danych osobowych zawartych w zamówieniu wyłącznie w celu realizacji zamówień zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o ochronie danych osobowych Dz. U. nr 133 poz. 883.
- 8.3. Zgodnie z postanowieniami w/w Ustawy Partnerom przysługuje prawo do kontroli przetwarzania dotyczących ich danych osobowych.
- 8.4. Przechowywane w Fundacji ŚTP dane osobowe Klientów nie będą w żadnym razie udostępniane osobom trzecim

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Fundacja ŚTP zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
- 9.2. Przepisy niniejszego regulaminu zostały wprowadzone w życie z dniem opublikowania na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl.